



שיווק ב-Videos

מטרת הקורס: ללמוד כיצד להפיק סרטונים לקידום העסק באמצעות הסמארטפון, ולהביא בעזרתם קהל לקוחות רלוונטי.
קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים מוכרי מוצרים/שירותים המעוניינים ללמוד כיצד לצלם, לערוך ולשווק סרטונים לקידום העסק.

5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 480 ₪

פירוט	נושא
<p>למה לי שיווק בוידאו? נתונים ומושגים. חשיבות הבידול העסקי וחיידוד קהל יעד. הכרות עם כלי הוידאו: מאיפה מתחילים? איך יודעים מה לצלם? אסטרטגיית וידאו - סוגי וידאו, תכני וידאו מבוא לבניית משפך שיווקי וסוגי סרטונים שיווקיים מתאימים. Storytelling בשיווק וידאו.</p>	<p>אסטרטגיית Video Marketing</p> <p>20.11</p>
<p>סדנת צילום בסמארטפון. טיפים לצילום ועמידה נכונה מול מצלמה. מבנה סרטון וכתובת תסריט שיווקי איך לגעת ברגש וליצור חיבור בסרטון מכירת? אקססוריוז וציווד לצילום סרטונים. תרגול צילום סרטון בסמארטפון.</p>	<p>חברת הפקה של איש אחד - צילום</p> <p>27.11</p>
<p>עריכת וידאו. חיתוכים, קיטועים, התאמת סרטונים לפלטפורמות שונות: סטורי, אינסטגרם, יוטיוב, פייסבוק. הוספת לוגו, מוזיקה, מסך פתיח, מסך סגור, הילוך איטי/הילוך מהיר ואפקטים שונים. תרגול חופשי.</p>	<p>חברת הפקה של איש אחד - עריכה</p> <p>4.12</p>
<p>המשך עריכת וידאו. הוספת כיתוביות, שאלות תשובות. תרגול חופשי.</p>	<p>חברת הפקה של איש אחד - עריכה - המשך</p> <p>11.12</p>
<p>עבודה עם GREEN SCREEN (שימוש ברקעים). עריכת סרטונים בתוספת סרטוני אוירה/נפח. הקלטת VOICE OVER.</p>	<p>עריכה מתקדמת</p> <p>18.12</p>
<p>מה הופך סרטון לויראלי? פתיחת ערוץ ביוטיוב. דגשים חשובים להעלאת סרטונים לערוץ. טקטיקות לאופטימיזציה של סרטונים. זכויות יוצרים ותנאי שימוש.</p>	<p>קידום סרטונים וסיכום קורס</p> <p>1.1</p>